Punjab National Bank

Punjab National Bank has traversed a long journey which commenced in 1895 solely with Indian capital indigenous enterprise. Today, PNB is amongst the premier Banks in the country with gross global business of Rs. 11.26 lakh Cr. serving more than 100 million customers as at the end of December 2018. The Bank has a pan India presence and has the largest network of branches amongst nationalized banks with more than 7000 branches.

The history of PNB is intertwined with the history of our country. Fired by the spirit of nationalism and founded on the idea that Indians should have national bank of their own, PNB Ltd was the result of the efforts of far-sighted visionaries and patriots, among whom were luminaries like Lala Lajpat Rai, Mr. E C Jessawala, Babu Kali Prasono Roy, Lala Harkishan Lal and Sardar Dyal Singh Majithia. Incorporated under the Act VI of 1882, Indian Companies Act, the Bank commenced operations on April 12, 1895 from Lahore with an authorized total capital of Rs. 2 lac.

During this eventful journey, the Bank withstood various financial crises including widespread Bank failures in 1913, the Great Depression, the two World Wars and the trauma of partition in 1947 when the Bank had to close 92 offices (33 %) in West Pakistan holding 40 % of its deposits and lost 15 of its staff who fell victims to the communal frenzy. Taking all these turmoils and tribulations in its stride, the Bank continued its relentless march to newer milestones successfully navigating through periods of extreme challenges. Subsequently, the Bank registered impressive performance and grew from strength to strength over the years.

The success was also an outcome of the pioneering initiatives taken by the Bank. The founding fathers and the successors thought ahead of time and were true visionaries with the foresight to consider issues of quality, autonomy, delegation, discipline, directors' role, customer service, frauds, bad debts, cost control, staff welfare, public interest, management recruitment scheme, outside audit, etc. 120 years ago, decades before they became mandatory. As a result PNB's history is a "History of Firsts" – first to take measures and initiatives in Audit, Training, Teller system, CBS, People Development, Digitalization, War room for NPA Management, Risk Management etc.

The Nationalization of Banks in 1969 unleashed a new chapter in the long history of the Bank. Keeping with the economic ideology of catalysing development and amelioration of poverty by funding various self-employment schemes, PNB expanded its presence rapidly in unbanked areas. The Bank donned the role of a facilitator in providing the vital input of credit and consistently exceeded the national goals in respect of priority sector lending.

PNB has thus established itself firmly as one of the premier banking institutions in the country with a long tradition of sound and prudent banking. There has been take-over/ merger of 7 banks during different periods in Bank's history. The first ever merger of a nationalized bank in the banking industry was in 1993, when New Bank of India was merged with PNB.

The Bank provides a bouquet of financial services to various customer segments which include Salaried class, students, Self Employed, Farmers, Professionals, Traders, Corporates, Women, MSMEs etc. Besides providing the traditional banking products, the Bank also serves the Non Banking financial needs of its customers like Mutual Funds, Life and Non Life Insurance, Door Step banking Cash Management Depository services, ASBA, Online Trading services, various tax collection, pension disbursement, PPF accounts etc. The Bank also has a wide array digital products for providing customer ease and operational efficiency such as Internet Banking, Mobile Banking, SMS Alerts etc. The Bank is also providing various services through Apps such as PNB One, PNB m-Pass Book, BHIM, UPI PNB Genie, PNB m-Banking, PNB Mobi-Ease, ATM Assist.

At PNB, Corporate Social Responsibility (CSR) has always been an integral part of the business strategy of growing responsibility by deepening relationships and engagement with all the stakeholders' viz. employees, customers, shareholders and the society as a whole. The Bank values its role as one of the leading domestic banks in supporting local and national efforts for making lives better. The Bank has clearly delineated CSR agenda and initiatives have been taken across a broad front including economic, social, health, promotion of sports, training, environmental protection etc. Under the aegis of the PNB Farmers' Welfare Trust, 12 "Framers Training Centres" (FTCs) located in rural areas provide free of cost training on agriculture & allied activities. Besides, the Bank has 55 Rural Self Employment Training Institutes (RSETIs) and 2 Rural Development Centres that are focusing on training and economic upliftment of participants by ensuring adequate credit for inclusive growth.

The Bank's performance over the years has resulted in the awards and accolades being won by the Bank at various prestigious platforms. In view of its excellent performance, the Bank was awarded Dun & Bradstreet Banking Awards 2017- Best Public Sector Bank- Government Scheme participation- Pradhan Mantri Mudra Yojana (PMMY). In recognition of adopting new and innovative processes in banking operations, PNB was awarded Special Award for excellent performance in Rupay, NFS ATM Network, CTS, UPI/ IMPS & NACH in National Payments Excellence Awards 2017. Further, under PMJDY, PNB was ranked first among all banks by Government of India in deposit mobilization and second in its overall implementation. The Bank has also been ranked as the 2nd Best Public Sector Bank in terms of Total Aadhar Generation and Updates.

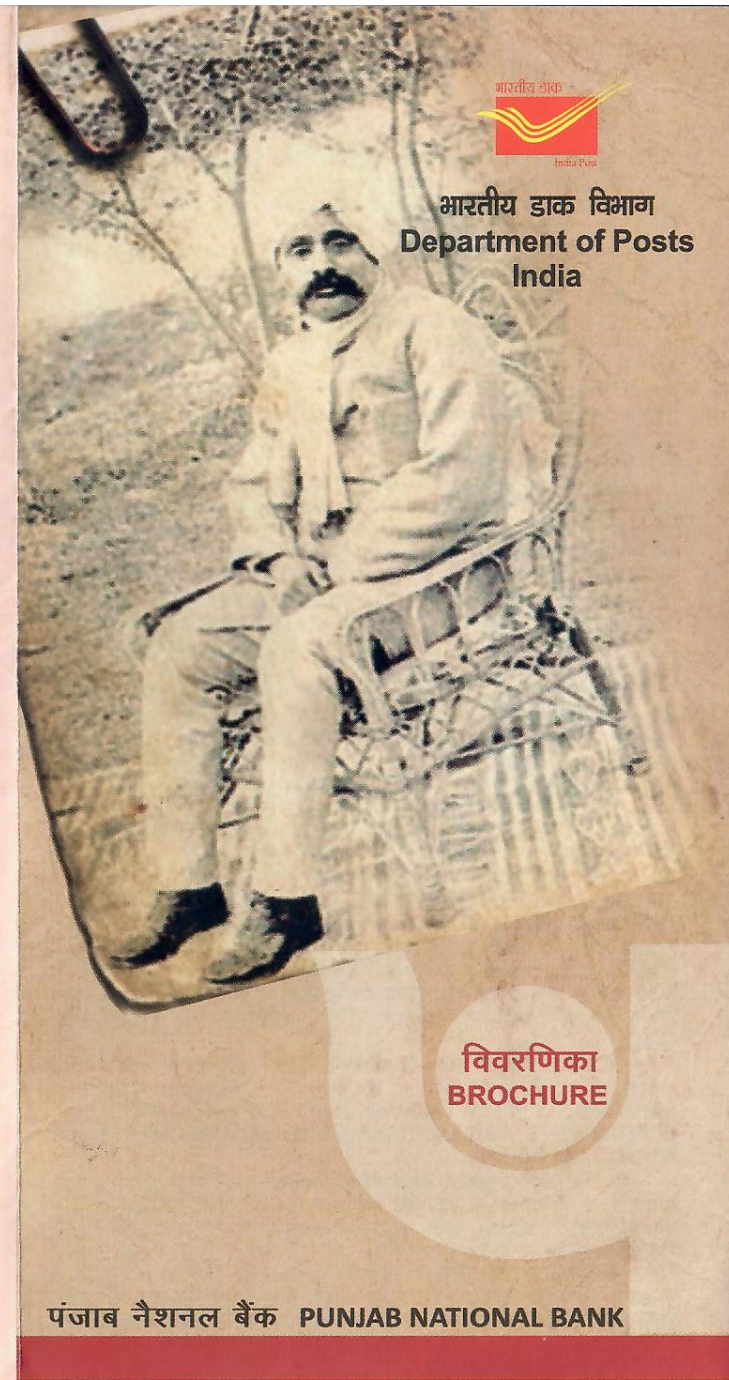
Recently, the BCG-IBA launched "EASE Reforms Index and EASE Report" which measured the performance of each PSB on 140 objective metrics across 6 themes. PNB was adjudged the Best Performing Public Sector Bank and was conferred with "EASE Reforms Excellency" award 2018, ranking first in the EASE (Enhanced Access & Service Excellence) index. PNB was also declared the best PSB under the themes of Customer Responsiveness, Responsible Banking and Credit off-take and Runner Up Bank under the theme Deepening Financial Inclusion & Digitalization.

Going forward, the Bank aims to maintain its position as the premier National Bank of the country by focusing on providing superior banking experience to its customers through continuous innovation and improvement in systems, processes, products and services. The Bank remains committed to maintain the highest levels of ethical standards, professional integrity, corporate governance and regulatory compliance for realisation of its grand vision.

Department of Posts is pleased to issue a Commemorative Postage Stamp on the occasion of 125th Foundation Day Celebrations of Punjab National Bank.

Credits:

Text : Based on information received from the proponent

Stamp/ FDC/ Brochure/ Cancellation Cachet : Smt. Nenu Gupta

पंजाब नैशनल बैंक

पंजाब नैशनल बैंक ने एक लंबी यात्रा तय की है जो 1895 में केवल भारतीय पूंजी और स्वदेशी उद्यम के साथ आरंभ हुई थी। आज, पीएनबी 11.26 लाख करोड़ रुपये के अपने सकल वैश्विक व्यापार के साथ, देश के प्रमुख बैंकों में से है और दिसंबर 2018 के अंत तक 100 मिलियन से अधिक ग्राहकों को सेवा प्रदान कर रहा है। बैंक की शाखाएं भारत भर में मौजूद हैं और 7000 से अधिक शाखाओं के साथ पंजाब नैशनल बैंक का राष्ट्रीयकृत बैंकों में सबसे बड़ा नेटवर्क है।

पीएनबी का इतिहास, हमारे देश के इतिहास के साथ जुड़ा हुआ है। राष्ट्रीयता की भावना से ओत–प्रोत होकर और इस विचार को पूरा करने के लिए कि भारतीयों का अपना एक राष्ट्रीय बैंक हो, लाला लाजपत राय, श्री ई. सी. जेस्सावाला, बाबू काली प्रसोनो रॉय, लाला हरकिशन लाल और सरदार दयाल सिंह मजीठिया जैसे दूरदर्शी देशभक्त व्यक्तियों ने पंजाब नैशनल बैंक लिमिटेड की स्थापना की। बैंक को भारतीय कंपनी अधिनियम, 1882 के अधिनियम VI के तहत स्थापित किया गया और 12 अप्रैल, 1895 को लाहौर से इस बैंक ने 2 लाख रुपए की कुल प्राधिकृत पूंजी के साथ अपना व्यवसाय आरंभ किया।

इस महत्वपूर्ण यात्रा के दौरान, बैंक ने विभिन्न वित्तीय संकटों का डटकर सामना किया जिनमें, 1913 में व्यापक बैंक विफलता, द ग्रेट डिप्रेशन, दो विश्व युद्ध और 1947 में विभाजन के रूप में आया वह दर्दनाक संकट भी शामिल है, जब बैंक को पश्चिमी पाकिस्तान में स्थित अपने 92 कार्यालय (33%) बंद करने पड़ गए थे, जिनमें बैंक की 40% जमाराशि थी और इन सांप्रदायिक दंगों में 15 बैंक कर्मचारियों को भी अपनी जान गंवानी पड़ी। इन सभी उथल–पुथल और आपत्तियों को दूर करते हुए और कड़ी चुनौतियों को पार करते हुए बैंक, उपलब्धियों को हासिल करने की दिशा में प्रयासरत रहा। इसके बाद बैंक ने बेहतर प्रदर्शन किया और समय के साथ–साथ सुदृढ़ होता चला गया।

यह सफलता, बैंक द्वारा की गई अग्रणी पहलों का परिणाम भी थी। संस्थापक तथा उत्तरवर्ती अधिकारी, समय से आगे का सोचते थे तथा सच्चे दूरदर्शी थे जो गुणवत्ता, स्वायत्तता, प्रत्यायोजन, अनुशासन, निर्देशकों की भूमिका, ग्राहक सेवा, धोखाधड़ी, खराब ऋण, लागत नियंत्रण, स्टाफ कल्याण, सार्वजनिक हित, प्रबंधन भर्ती योजना, बाह्य लेखापरीक्षा, आदि मुद्दों के अनिवार्य होने के दशकों पूर्व, 120 वर्ष पूर्व भी विचार करने के लिए दूरदर्शी थे। परिणामस्वरूप, पीएनबी का इतिहास "पहल करने का प्रथम होने का इतिहास" है – अर्थात इस बैंक ने लेखापरीक्षा प्रशिक्षण, टैलर प्रणाली, सीबीएस, मानव विकास, डिजिटाइजेशन, एनपीए प्रबंधन हेतु वॉर रूम, जोखिम प्रबंधन आदि के क्षेत्र में सबसे पहले नए कदम उठाए और पहलें कीं।

1969 में बैंकों के राष्ट्रीयकरण ने बैंक के वृह्द इतिहास में एक नया अध्याय प्रारंभ किया है। विभिन्न स्व–रोजगार योजनाओं के वित्तपोषण द्वारा विकास को उत्प्रेरित करने तथा गरीबी उन्मूलन की आर्थिक विचारधारा को ध्यान में रखते हुए, पीएनबी ने बैंकिंग सेवाओं से वंचित क्षेत्रों में तेजी से अपनी शाखाओं का विस्तार किया। बैंक ने ऋण के महत्वपूर्ण इनपुट प्रदान करने में एक समन्वयक की भूमिका निभाई तथा प्राथमिकता क्षेत्र के ऋण के संबंध में राष्ट्रीय लक्ष्यों को लगातार पार किया।

इस प्रकार पीएनबी ने स्वयं को सार्थक तथा विवेकपूर्ण बैंकिंग की वृहद परंपरा के साथ देश के प्रमुख बैंकिंग संस्थान के रूप में स्थापित किया है। बैंक के इतिहास में विभिन्न अवधियों के दौरान 7 बैंकों का टेक–ओवर/विलय हुआ था। बैंकिंग उद्योग में राष्ट्रीयकृत बैंक का पहला विलय 1993 में हुआ था, जब न्यू बैंक ऑफ इंडिया का पीएनबी में विलय हुआ था।

बैंक अपने विविध ग्राहकों के लिए भिन्न–भिन्न प्रकार की वित्तीय सेवाएं प्रदान करता है। इसके ग्राहकों में वेतनभोगी वर्ग, छात्र, स्व–नियोजित, किसान, पेशेवर, व्यापारी, कॉर्पोरेट, महिलाएं, सूक्ष्म, लघु मध्यम उद्यम आदि शामिल हैं। बैंक अपने ग्राहकों को परंपरागत बैंकिंग उत्पाद प्रदान करने के अलावा म्युचुअल फंड, लाइफ और नॉन–लाइफ इंश्योरेंस, डोर स्टेप बैंकिंग, कैश मैनेजमेंट, डिपॉजिटरी सर्विसेज, एएसबीए, ऑनलाइन ट्रेडिंग सेवाएं, विभिन्न कर संग्रह, पेंशन संवितरण, पीपीएफ खाते आदि जैसी गैर–बैंकिंग वित्तीय जरूरतों को भी पूरा करता है। बैंक के पास ग्राहकों की सहजता और प्रचालन दक्षता प्रदान करने हेतु इंटरनेट बैंकिंग, मोबाइल बैंकिंग, एसएमएस अलर्ट आदि जैसे कई डिजिटल उत्पादों का एक विशाल संग्रह है। बैंक पीएनबी वन, पीएनबी एम–पासबुक, भीम, यूपीआई, पीएनबी जिनी, पीएनबी एम–बैंकिंग, पीएनबी मोबी–ईज़, एटीएम असिस्ट जैसे कई ऐप के माध्यम से भी विभिन्न सेवाएं प्रदान कर रहा है।

पीएनबी में, कॉर्पोरेट सामाजिक दायित्व (सीएसआर) हमेशा से सभी स्टेकहोल्डरों अर्थात् कर्मचारियों, ग्राहकों, शेयरधारकों और पूरे समाज के साथ जोड़ने और उनके साथ अपने संबंधों को गहरा करके जिम्मेदारी से बढ़ने की व्यावसायिक रणनीति का एक अभिन्न अंग रहा है। बैंक जीवन को बेहतर बनाने के लिए स्थानीय और राष्ट्रीय प्रयासों के समर्थन में अग्रणी घरेलू बैंक के रूप में अपनी भूमिका को महत्व देता है। बैंक के पास स्पष्ट रूप निरुपित सीएसआर एजेंडा है और आर्थिक, सामाजिक, स्वास्थ्य, खेलों को बढ़ावा देने, प्रशिक्षण, पर्यावरण संरक्षण आदि सहित व्यापक क्षेत्रों में पहल की गई है। पीएनबी किसान कल्याण ट्रस्ट के तत्वावधान में ग्रामीण क्षेत्रों में स्थित 12 "किसान प्रशिक्षण केंद्र" (एफटीसी) कृषि और संबद्ध गतिविधियों पर मुफ्त प्रशिक्षण प्रदान करते हैं। इसके अलावा, बैंक में 55 ग्रामीण स्वरोजगार प्रशिक्षण संस्थान (आरएसईटीआई) और 2 ग्रामीण विकास केंद्र हैं जो समावेशी विकास के लिए पर्याप्त ऋण सुनिश्चित करके प्रतिभागियों के प्रशिक्षण और आर्थिक उत्थान पर ध्यान केंद्रित कर रहे हैं।

वर्षों से बैंक के प्रदर्शन के परिणामस्वरूप विभिन्न प्रतिष्ठित मंचों पर बैंक द्वारा पुरस्कार और प्रशंसा अर्जित की गई है। उत्कृष्ट प्रदर्शन के मद्देनजर, बैंक को डन एंड ब्रैडस्ट्रीट बैंकिंग अवार्ड्स, 2017 – सर्वश्रेष्ठ सार्वजनिक क्षेत्र का बैंक– सरकारी योजना भागीदारी–प्रधानमंत्री मुद्रा योजना से सम्मानित किया गया। बैंकिंग परिचालन में नवीन और नवोन्मेषी प्रक्रियाओं को अपनाने में पीएनबी को रुपे, एनएफएस एटीएम नेटवर्क, सीटीएस, यूपीआई/आईएमपीएस और एनएसीएच में उत्कृष्ट प्रदर्शन के लिए राष्ट्रीय भुगतान उत्कृष्टता पुरस्कार, 2017 में विशेष पुरस्कार से सम्मानित किया गया। इसके अलावा, पीएमजेडीवाई के तहत, पीएनबी को जमा संग्रहण में भारत सरकार द्वारा सभी बैंकों में पहला और इसके समग्र कार्यान्वयन में दूसरा स्थान दिया गया। कुल आधार जनरेशन और अपडेट्स के मामले में बैंक को सार्वजनिक क्षेत्र के सर्वश्रेष्ठ बैंक के रूप में भी दूसरा स्थान दिया गया है।

हाल ही में, बीसीजी–आईबीए ने "ईएएसई रिफॉर्म्स इंडेक्स और ईएएसई रिपोर्ट" लॉन्च किया, जिसने 6 विषयों में 140 ऑब्जेक्टिव मैट्रिक्स पर प्रत्येक पीएसबी के प्रदर्शन को मापा । पीएनबी को सर्वश्रेष्ठ प्रदर्शन करने वाला सार्वजनिक क्षेत्र का बैंक घोषित किया गया और उसे "ईएएसई रिफॉर्म्स एक्सीलेन्सी" अवार्ड, 2018 से सम्मानित किया गया, जो ईएएसई (संवर्धित पहुंच और सेवा उत्कृष्टता) सूचकांक में पहले स्थान पर था। पीएनबी को कस्टमर रिस्पॉन्सिबिलिटी, रिस्पॉन्सिबल बैंकिंग और क्रेडिट ऑफ–टेक के तहत सर्वश्रेष्ठ पीएसबी और वित्तीय समावेशन और डिजिटलीकरण विषय के तहत् रनर अप बैंक भी घोषित किया गया था।

इन बातों के अलावा, बैंक का लक्ष्य अपने ग्राहकों को निरंतर नवोन्मेष और सिस्टम, प्रक्रियाओं, उत्पादों और सेवाओं में सुधार के माध्यम से बेहतर बैंकिंग अनुभव प्रदान किए जाने पर अपना ध्यान केन्द्रित करते हुए, देश के प्रमुख नेशनल बैंक के रूप में अपनी स्थिति बनाए रखना है। बैंक अपनी विराट परिकल्पना को वास्तविकता में बदलने के लिए उच्चतम स्तर के नैतिक मूल्यों, व्यावसायिक सत्यनिष्ठा, कॉर्पोरेट प्रशासन और नियामक अनुपालन को बनाए रखने के लिए प्रतिबद्ध है।

डाक विभाग, पंजाब नैशनल बैंक के 125वें स्थापना दिवस के अवसर पर एक स्मारक डाक–टिकट जारी करते हुए प्रसन्नता का अनुभव करता है।

आभार :

मूलपाठ : प्रस्तावक द्वारा उपलब्ध कराई गई सूचना पर आधारित

डाक टिकट/प्रथम दिवस आवरण/विवरणिका/विरूपण : श्रीमती नीनू गुप्ता

भारतीय डाक विभाग
DEPARTMENT OF POSTS
INDIA

तकनीकी आंकड़े
TECHNICAL DATA

मूल्यवर्ग	: 500 पैसा
Denomination	: 500 p
मुद्रित डाक–टिकटें	: 605095
Stamps Printed	: 605095
मुद्रण प्रक्रिया	: वेट ऑफसेट
Printing Process	: Wet Offset
मुद्रक	: भारतीय प्रतिभूति मुद्रणालय, हैदराबाद
Printer	: Security Printing Press, Hyderabad

The philatelic items are available for sale at
http://www.epostoffice.gov.in/PHILATELY_3D.html

मूल्य: ₹ 5.00